

効果的なプレゼンテーション スライド作成キーポイント

[@Woggieeee](#)

<http://www.peer2.net/sjdojo/>

2009年12月16日 初版

プレゼンテーションとは

- 大勢の人に対するスピーチ、社内・顧客への提案、調査データのまとめ発表...
- 電話セールス、自己紹介、資料を読ませる...
- *n.* 贈呈; 贈り物; 紹介; 拝謁; 提出; 呈示; 表現; 上演; 演出; 【商業】プレゼンテーション, 発表, 公開.
(出典: goo 辞書)

**相手を説得する、何かを紹介して
覚えてもらう一連の作業**

プレゼンテーションツールの役割

- PowerPoint, Keynoteなど
- レイアウト・表示機能だけが注目されがち
- プレゼンテーション全体の推敲を支援
- 推敲された要点により、視覚での訴求を支援

**思考支援ツールとして、
プレゼンテーションツールを活用**

訴求ポイントを絞り込む

- 聞き手が覚えられるポイントは限られている
- 目的を明確にし、伝えたい事を1つに絞り込む
 - プレゼンテーション全体で
 - 各スライドで
 - 各ブレット・ポイントで
 - (デモや、ビデオなどで)

要所ごとに、訴求ポイントを1つに絞り込む
聞き手は多くを覚えな

基本的なスライドの構成例

- ktkr
- mjd
- **1111!**
- gdgd

タイトル=このスライドの内容

「基本的なスライドの構成について話します」

ブレット・ポイント

このスライドで伝えたいポイントを箇条書き
キーメッセージにつながる補完情報

キーメッセージ

このスライドで最も覚えてもらいたい
ポイント=ブレットポイントのまとめ
「まとめると、キーメッセージに～です」

**キーメッセージにつながるよう
誘導することが重要**

スライドの文字数を減らせ?

- **文字数が多いスライドはダメ=正論だが...**
- **推敲を経れば、自然に文字数は減る**
- **減った文字や情報は、頭の中に移動**
- **文字が抽象化した図案には、情報が満載**

**推敲により、自然とスライドの文字数は減る
同時に、頭の中に話す内容が固まってくる**

ビジュアルを活用する

- 聞き手の目は見ているものを探している
 - 耳はスピーチ内容、目はどこへ？
- ビジュアルは視点を強力に引きつける
 - 写真、図、アニメーション、ビデオ
- キーポイント＝ビジュアルで相乗効果

**思いつきでビジュアルを使わない
推敲の上で利用し、最大の効果を**

プレゼンテーションの完成

- 推敲を重ねたスライドは、説明しなくても要点を語る
- 同時に、説得力あるスピーチも完成する
- 要点を押さえたスライド+説得力のあるスピーチ
 - 目と耳双方から強かに訴求
- 状況に応じて、スライドとスピーチを微調整

**要点を押さえた簡潔なスライドと、
説得力あるスピーチが同時に完成**

まとめ

- **思考支援ツールとして、プレゼンツールを活用**
- **要所ごとの訴求ポイントを1つに絞り込む**
- **推敲により、自然とスライドの文字数は減る**
- **思いつきでビジュアルを使わない**
- **要点を押さえた簡潔なスライドと、説得力あるスピーチが同時に完成**

**推敲を重ねたスライド＋スピーチで
優れたプレゼンテーションが実現**